

SHFフォトギャラリー

株式会社 SHF 上半期 Memories !!

設立30年、そして新しい社名「SHF」に社名が変わって約6か月
そんな6か月を振り返ってみました。



新社名 株式会社SHF

新社名でのスタートは、設立30周年のお祝いと新社名のお披露目を兼ねた
パーティーでスタート。

ここまで会社が継続できたのも、お客様はもちろん取引先様や社員・社員の
家族などたくさんの方の協力のお陰です。

パーティーでは普段あまり顔を合わせる機会がない、ご家族にも来ていただ
き、盛大にお祝いする事ができました。こういったたくさんの方の後ろ盾があ
ってこそ本業にも力が入ります。



30th
Anniversary

ひと際注目を浴びた
くまモン祭壇の展示♪



フューネラルビジネスフェア2015出展!!

6
月

6月には葬儀業界の年に1度の大イベント「フューネラルビジネスフェア2015」に
株式会社SHFとしては初出展。今年は「事前相談をPowerUp!!」をキーワードに、
iPadを利用した「葬祭book」はもちろん、大型タッチテーブルを使った「タッチDe
見積」が大好評。たくさんの方にタッチテーブルを利用した事前相談を実体験して
いただきました。



毎年恒例のバーベキュー大会の開催!!

8
月

社名が変わってもコミュニケーション作りには全力投球です。
社内の良いコミュニケーションがなければいい仕事はできません。8月には毎年
恒例の社屋駐車場でのBBQを開催。
社員だけでなく社員のお子さんも参加、こういう光景を見ているとまるで大家族
のような錯覚さえ感じてしまうくらいいい時間が流れていきました。



卓球大会の開催!!

10
月

卓球大会といっても卓球ラケットを使ってはいけない卓球大会。
え?だったら何を使うの?って思いますよね?

今回のSHF卓球大会はラケットに代わって自分がこれ!って思う道具を
使って行う卓球大会でした。(ふざけているみたいで卓球関係者の方ご
めんなさい)スリッパ、うちわ、しゃもじ...

いろんな道具を皆が持ち寄り一体これは何?といった感じでしたが優勝
はAndroid端末と木のうちわを持って挑んだ開発部のSさんと営業部の
Oさん組。

卓球経験者も初心者も関係なくみんなで楽しい時間を過ごせました。



これからも皆様が必要とされる会社であり続ける事で40年、50年と続いていく会社を目指していきます。

社内倶楽部の紹介

社員を健康にする「健康促進倶楽部!!」

今回ご紹介するのは『健康促進倶楽部』。
倶楽部名からして皆さんもお分かりだと思いますが・・・弊社の仕事柄、パソコンの前に座って仕事をする人が大半を占めているので、運動不足になっている社員を健康にするため、今期から発足されました!
「目→肩→腰→睡眠→食事」の順番に社員を教育し、最終的には「社員一同が健康になる!!」予定で頑張っています。さっそく先日から、実践が開始されました!

まずは目の運動

集中するとつい長時間パソコンの画面を見つめてしまい、気づけば疲れ目が・・・ということがよくあります。

- 遠近を交互に見てピント調整のトレーニング方法
- シャワーで目を温めて、血行をよくする方法
- 疲れ目に効果的なツボの紹介



定番のラジオ体操

脳と体に朝を知らせ、目覚めをすっきりさせてくれる上に、その日一日を快適に働かせるようにしてくれます。
一度全員でラジオ体操をやってみると・・・すごく評判も良く、健康につながる事なので、週1でラジオ体操を続けて行う事になりました!

SHF★グループ紹介

女性4人組のWebサプライ課!!

SHFの部・課のお仕事を紹介!!

Webショップ並びにカタログ通販を中心にした葬儀社様向け商品及びサービス(SmileService)の企画販売と、胡蝶蘭・花といったフラワーギフト(胡蝶蘭ピズ)の企画販売をしている課です。



Sayaka Nukui

主に商品の企画・デザインをやっています。
お客様の「声」「要望」「笑顔」を常に意識して商品作りを心掛けています!



Moe Masumari

お電話を使ってお客様に商品やサービスの紹介をしています。
お客様と顔を合わせない分、声のトーンや口調には神経を集中し、普段から良いコミュニケーションが取れるよう意識しています!



Miki Otsuki

WEBサイトへの商品登録や季節の特集ページの企画を行っています。
商品の良さが伝わるような言葉遣いを意識し、お客様にとって見やすくわかりやすいサイトを目指して日々勉強しています!



SmileServiceのオリジナルキャラクター「す〜にゃん♡」です。
主にFacebookの更新をお手伝いしています! 皆さまにお役に立つ情報発信を心掛けているのでFacebookも見てね!

知ってる?この花の花言葉

胡蝶蘭

花の姿、形が蝶が舞う様子に似ていることから胡蝶蘭と名付けられたそうです。華やかで上品なので贈り物に人気の花ですね。

【花言葉】「幸福が飛んでくる」「純粋な愛」という意味を持ちます。

その由来は、蝶から連想されたものだとされています。

贈り物に人気の理由は花言葉にもありますね。

色ごとの意味もあります!



白い胡蝶蘭は「清純」



ピンクの胡蝶蘭は「あなたを愛しています」

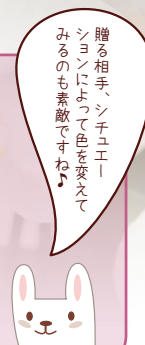


Photo コラム

ちょっといい写真の撮り方♪



今回は、ちょっとした事で写真の見栄えが良くなる撮り方、「主題と副題を意識して撮る」がテーマです。

まず、撮影に際して、撮った写真を見せる人に何を伝えたいか=主題を決め、主題を引き立てる物(副題)を探して撮ります。そこに写るものから不要な物は出来るだけ排除して撮影します。

主題がはっきり伝わる様に、そして、副題がある事により、ストーリー性が生まれよりいい写真になります。

どの写真が良いとか悪いという事ではなくて、主題を決めて、副題を入れる方が主題をより引き立てて魅せることができます。

主題が分からない



主題をメインに撮影



主題と副題の配置を考える事により自然といい構図になります。
配置も三分割法といって、画面を縦横3分割した交点部分に配置すると落ち着いた雰囲気になりバランスの取れた写真になります。

次回は、「空間を意識して撮る」がテーマです。



株式会社SHF

〒620-0017 京都府福知山市字猪崎小字古黒353番
Tel 0773-23-8117 Fax 0773-23-7730

発行・編集

発行日:2015年12月

E-mail feedback@shfweb.com
URL http://www.shfweb.com/

● 社内の様子をご紹介しているブログ
SHFのときどき☆につきもよろしく!
http://ameblo.jp/shfweb/

※ 本誌についてのお問合せは左記FAXまたはメールにてご連絡くださいますようお願い申し上げます。
※ 掲載記事・写真の無断転載を一切禁止しております。
※ 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。